

Le 4 juin 2015

LA LCBO SALUE SES FOURNISSEURS ET AGENTS HORS PAIR LORS DE LA REMISE DES PRIX ELSIE 2015

La LCBO a souligné le sens de l'innovation, la créativité ainsi que l'engagement en matière de service à la clientèle et de responsabilité sociale de ses fournisseurs et de leurs agents lors de la remise des prix Elsie, qui a eu lieu à Toronto le 3 juin. Les prix Elsie, un jeu de mots avec LCBO, récompensent chaque année des joueurs de l'industrie.

« Cette année marque le 21^e anniversaire des prix Elsie, qui donnent à la LCBO l'occasion de souligner les efforts, le dévouement et le soutien de ses partenaires commerciaux, précise Shari Mogk-Edwards, vice-présidente, Produits, ventes et merchandising de la LCBO et coprésidente des prix Elsie. Si tous nos partenaires contribuent au succès de la LCBO, les prix Elsie nous permettent de saluer ceux qui se sont dépassés pour atteindre l'excellence. »

Vingt-sept prix ont été remis, y compris ceux récompensant les agents/fournisseurs de l'année, les meilleurs lancements de produits, le meilleur article-cadeau, le meilleur événement spécial, l'excellence en matière de marketing des vins ontariens d'appellation VQA, la meilleure publicité d'*À BON VERRE, BONNE TABLE*, ainsi que l'excellence en matière de responsabilité sociale et d'engagement environnemental. La liste complète des récipiendaires se trouve ci-dessous.

Pour la sixième année consécutive, les prix du fournisseur de l'année et de l'agent de l'année ont été combinés, de sorte que les succès d'une grande (impériale), d'une moyenne (double magnum) et d'une petite (magnum) entreprise ont été salués. Ces prix convoités ont été respectivement remis à Corby Spiritueux et vins Limitée, à Steam Whistle Brewing et à Sandbanks Estate Winery.

« Nous sommes heureux de remettre à Steam Whistle Brewing le prix de l'agent/fournisseur de l'année (double magnum), a souligné le président-directeur général de la LCBO, Bob Peter. Steam Whistle s'est montrée très sensible aux besoins changeants de la LCBO et de ses clients, et elle promeut activement la responsabilité sociale et les initiatives environnementales. »

Le prestigieux prix de reconnaissance spéciale a été remis à Ted Kalaboukis de la firme Andros Communications. M. Kalaboukis a été salué à titre de maître d'œuvre de la

croissance remarquable des vins chiliens sur le marché ontarien. Il a conçu de nouvelles méthodes efficaces de communication avec les clients de la LCBO, appuyant les salons des vins dans les cuisines de démonstration de la LCBO, et a aidé l'organisme de promotion de l'industrie vinicole chilienne Wines of Chile à créer son propre encart publicitaire dans les journaux pour accompagner la campagne de marketing de la LCBO.

- 30 -

Remarque : Des photos des gagnants peuvent être fournies sur demande.

RENSEIGNEMENTS

Jean Constantin, chef des Services en français de la LCBO

Tél. : 416-365-5909; téléc. : 416-864-6850

Courriel : jean.constantin@lcbo.com

RÉCIPIENDAIRES DES PRIX ELSIE 2015

RESPONSABILITÉ SOCIALE : Corby Spiritueux et vins Limitée – #corbysaferides

MEILLEUR ÉVÉNEMENT SPÉCIAL : Corby Spiritueux et vins Limitée – Cupcake Truck Tour

MEILLEUR VIN D'À *BON VERRE, BONNE TABLE* : Wine Guru

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL : Spirit Tree Estate Cidery

MEILLEURE PUBLICITÉ D'À *BON VERRE, BONNE TABLE* : The Premium Beer Company – Samuel Adams Boston Lager

MEILLEUR ARTICLE-CADEAU : Groupe Kolonaki – Armand de Brignac

MEILLEUR MARKETING DE NICHE : Mark Anthony – Stolichnaya – Fier commanditaire de World Pride 2014

EXCELLENCE EN MATIÈRE DE MARKETING DE L'APPELLATION VQA : Tawse Winery

EXCELLENCE EN MATIÈRE DE GAMME VINTAGES : Profile Wine Group

MEILLEURE CAMPAGNE INTÉGRÉE DE MARKETING : Mark Anthony – Deep Layered Red Inception – Lancement de produit

MEILLEUR ÉVÉNEMENT VINTAGES : Kirkwood Diamond Canada – Le bourbon contemporain de facture classique – Réception et dîner

FAIT EN ONTARIO : Distillerie Rheault – Vodka Loon

MEILLEUR LANCEMENT DE PRODUIT, SPIRITUEUX ET BOISSONS PRÊTES À BOIRE : Beam Global Canada – Whisky Canadian Club 100 % seigle

MEILLEUR LANCEMENT DE PRODUIT, VINS : Glazer's – David Rocco's Dolce Vita – Chianti, Prosecco et Pinot Grigio

MEILLEUR LANCEMENT DE PRODUIT, BIÈRES : Lakes of Muskoka – Muskoka Detour

EXCELLENCE EN MATIÈRE DE PARTENARIAT, ACHEMINEMENT DES PRODUITS : Matt Dixon – Andrew Peller Limited

EXCELLENCE EN MATIÈRE DE PARTENARIAT, CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT : Constellation Brands

EXCELLENCE EN MATIÈRE DE PARTENARIAT, FORMATION : Wine Country Ontario – Journée éducative dans le Niagara à l'intention des conseillers en produits

EXCELLENCE EN MATIÈRE DE PARTENARIAT, BIÈRES : Nicol Rennie – The Innis & Gunn Brewing Company

EXCELLENCE EN MATIÈRE DE PARTENARIAT, VINTAGES : Dana Ryall – Treasury Wine Estates

EXCELLENCE EN MATIÈRE DE PARTENARIAT, VINS : Matt Dixon – Andrew Peller Limited

EXCELLENCE EN MATIÈRE DE PARTENARIAT, VINS : Erin Rooney – Andrew Peller Limited

EXCELLENCE EN MATIÈRE DE PARTENARIAT, SPIRITUEUX ET BOISSONS PRÊTES À BOIRE : Marc McDowell – Mark Anthony

EXCELLENCE EN MATIÈRE DE PARTENARIAT, VENTE AU DÉTAIL : Liz Hamilton – Bacardi Canada

RECONNAISSANCE SPÉCIALE : Ted Kalaboukis – Andros Communications

AGENT/FOURNISSEUR DE L'ANNÉE, MAGNUM : Sandbanks Estate Winery

AGENT/FOURNISSEUR DE L'ANNÉE, DOUBLE MAGNUM : Steam Whistle Brewing

AGENT/FOURNISSEUR DE L'ANNÉE, IMPÉRIALE : Corby Spiritueux et vins Limitée